
1

10 キーボード 51

2

21 世紀のリーディング産業 39

3

3R 4

3 原組織 5

A

ABC 分析 112

ADL 区分 31

AIDMA モデル 45

ALC 板 24

B

BAA マーク 47

BIS 規制 95

BL マーク 48

BSE 65

BtoB 65

BYOD 51

C

CA 貯蔵 11

CCP 73

CHOICE 61

CI106

Consumer 61

Consumer Reports 61

COPOLCO 73

CPSC 73

CS 65

CSR 65

D

DOS 攻撃 53

E

EPS 109

ESCO 125

e-tax 121

e-TBT マーク 48

e-TBT 電子旅行取引信頼マーク 43

E マーク 48

F

FTA 97

FTC 73

G

GAP 41

GATT 97

GDP 102

GDP (国内総生産) 91

GDP デフレーター 92

GPS (全地球測位システム) 51

GRP 46

H

HACCP 41, 70

HAPI マーク 48

HEIB 61

I

ICPEN	73
IC カード型電子マネー	66
IEC	41
IEC/ISO ガイド 51.....	41
IPv4	53
IPv6	53
IP アドレス	53
IS-LM 分析	95
ISO.....	41, 73
ISO22000.....	41
ISO9000.....	41
ISO 消費者政策委員会 (COPOLCO)	62

J

JAS マーク	48
JAS 法.....	16
JDMA マーク	48
JIA マーク	48
JIS マーク	48
JIS マーク表示制度.....	57
JKA マーク	48

L

LAN	51
LED	25

M

M&A	108
MAM (モバイルアプリケーション管理)	51
MA 貯蔵.....	11
MBO	108
MECONIS	70

N

NFTA	97
NGO.....	73
NPM.....	95

O

OEM.....	112
OFT.....	73
OS	52
OSI.....	53
OTC 薬.....	37

P

P2P ファイル交換ソフトウェア	52
PDCA サイクル.....	70
PFC バランス.....	14
PFI.....	95
PIO-NET.....	70
Plan-Do-See.....	112
PL 法(製造物責任法)	41
POP 広告.....	45
PS/2 端子.....	52
PSE マーク	49
PSTG マーク	49

R

RBSS マーク	49
RFID	51

S

SAFU 制度	66
SBU.....	105
SF マーク	49
SF 商法.....	66
SG マーク	49, 57

索引

SI 住宅	28
S-JET マーク	49
SL 理論	105
SOCAP	61
SOHO	98
SPA	4
SPS 協定	19, 62
SPS 措置 (衛生植物検疫措置)	62
SRI	66
SSL	53
ST マーク	49
SWOT 分析	112
S マーク	49
S 燃り	5

T

TCP/IP	53
TEST	62
TPP	97
TQC 認証	41

U

UNESCO	73
USB 端子	52

W

Which?	62
WHO	73
WTO	97

Z

Z 燃り	5
------	---

あ

アウトソーシング	106
----------	-----

アカウントビリティ	106
悪質商法 110 番	70
アクリル	5
アクリルアミド	11
アコニチン	11
アスパラギン	11
アダム・スミス	88
圧力水槽	26
アドオン金利	66
アニサキス	15
アパレルメーカー	4
アフィリエイト	66
アプトン・シンクレア	62
アプリケーションソフトウェア	52
アポイントメントセールス	78
網入りガラス	24
アミノカルボニル反応	11
アミノ酸	11
編物	5
アメリカ消費者同盟	62
α -リノレン酸	11
アレルギー物質を含む食品に係る表示制度	17
アレルゲン	16
合わせガラス	24
アンゾフの成長マトリクス	112
アンチロックブレーキシステム(ABS)	41
アンワー・ファザール	63

い

イオン系界面活性剤	9
いざなぎ景気	87
異性化液糖	11
遺族年金	30
一日摂取許容量 (ADI)	14
一般病床	35
遺伝子組み換え食品	17
移動平均法	100
イノベーション	42

イノベーター.....	111
衣服気候	4
衣服の皮膚刺激.....	4
医薬品.....	42
医薬品販売制度の改正.....	38
医薬品副作用被害救済制度.....	38
医薬部外品.....	42
医薬分業.....	35
医薬分業率.....	35
医療計画.....	35
医療圏.....	35
岩戸景気.....	87
陰イオン界面活性剤.....	9
インサイダー取引.....	109
インストール.....	52
インターナル・マーケティング.....	113
インターネット依存症.....	51
インターネットサービスプロバイダ.....	51
インターネット接続サービス安全・安心マーク.....	49
インターネット取引.....	66
インターフェース.....	42
インフォームド・コンセント.....	35
インフレーション.....	91

う

ウーリー加工.....	8
ウェス	5
ウェットクリーニング.....	9
雨水再利用システム.....	28
売上総利益.....	109
売りオペ.....	95
ウルグアイ・ラウンド.....	62
ウルグアイラウンド.....	19
上澄み吸収価格.....	113

え

営業外費用.....	109
------------	-----

栄養機能食品.....	17
栄養表示基準.....	17
エコファンド.....	123
エコマーク.....	125
エスクロー.....	53
エステティックサロン認証制度.....	43
エネルギー基本計画.....	125
エネルギー消費量.....	125
エブリデイ・ロープライス(EDLP).....	113
エリア・マーケティング.....	113
延期型流通システム.....	113
エンゲル係数.....	118
エンゲルの法則.....	88
塩せき.....	12
エンド・大量陳列販売.....	113

お

オープンイノベーション.....	106
オープン価格.....	113
屋上緑化.....	28
押し買い.....	66
汚水排水.....	26
オゾン層破壊.....	128
オピニオンリーダー.....	111
オプトアウト.....	54
オプトイン規制.....	78
オリンピック景気.....	87
オレイン酸.....	12
卸4	

か

カーボンフットプリント.....	125
海外間接投資.....	108
海外直接投資.....	108
介護認定審査会.....	32
介護保険給付費.....	32
介護保険制度における住宅改修.....	22

季節変動要因.....	101
基礎控除.....	121
基礎消費.....	93
基礎年金.....	30
基礎年金番号.....	30
既存添加物.....	15
北のくらし.....	65
ギッフェン財.....	93

絹5

機能別組織.....	105
寄付金控除.....	121
規模の経済.....	88
逆進性.....	95
逆選択.....	88
ギャザー.....	7
キャッチセールス.....	78
キャピタルゲイン.....	109
キャリーオーバー.....	15
吸湿性.....	4
吸水性.....	4
給与所得控除.....	121
強化ガラス.....	24
供給曲線.....	93
共済年金.....	30
協賛金.....	113
競争地位別戦略.....	113
強調表示.....	18
共同購入型クーポンサイト.....	67
共同実施.....	130
京都議定書.....	130
京都メカニズム.....	130
業務統計.....	100
共用部分.....	22
居宅サービス.....	32
許容上限摂取量.....	14
キルティング.....	7
均衡価格.....	93
均衡賃金.....	93

禁止図記号.....	50
金銭消費貸借.....	75
金融商品.....	43
金融商品取引法.....	85, 109
金融商品の性質.....	123
金融商品販売法.....	85
金融引き締め政策.....	95
金利.....	96

く

クーリングオフ期間.....	57
クーリングオフ制度.....	78
クオリティ標準.....	42
苦情処理テスト.....	65
区分所有法.....	22
組合健康保険制度.....	36
クラウドディングアウト.....	96
暮らしの手帖.....	65
グラスウール.....	24
グリーン・コンシューマリズム.....	67
クリーン開発メカニズム.....	130
繰越金.....	119
クリスタルガラス.....	24
クリンプ.....	7
グルタミン.....	12
グルテン.....	12
グリーゼン金利.....	67, 83
グレーディング.....	7
クレジットカードショッピング枠の現金化.....	67
クロール.....	4
グローバルアドレス.....	54
グローバル企業のための消費者憲章.....	62
クローン技術.....	19
黒字率.....	119
クロス・マーチャンダイジング.....	113
クロス・メディア.....	113
クロスセクション.....	100
クロスファンクショナルチーム(CFT).....	105

索引

くん煙 12

け

蹴上げ 22

ケアハウス 29

ケアプラン 32

経営資源 106

経営理念 106

計画的陳腐化 114

景気ウォッチャー調査 102

景気動向指数 102

警告表示（家電製品） 42

経済財 88

経済センサス 103

経済団体連合会 57

経済同友会 57

経常収入 119

経常利益 110

系統抽出法 100

景品表示法 83

契約解除の制限 82

系列化 108

ケインズ 88

ゲートキーパー 105

劇場型詐欺 67

化粧品 42

化粧品の期限表示 42

欠陥 82

月刊消費者 65

結合水 12

決算公告 110

結露 26

ケネー 88

ゲル化 12

原因究明テスト 65

検疫所 70

限界効用 94

限界収入 94

限界消費性向 94

限界代替率 94

限界費用 94

限界便益 94

健康増進法 57

健康保険組合連合会 36

原産国表示 8

建築基準法 22

建築物エコマーク 49

原料原産地表示 18

こ

コア・コンピタンス 106

広域連合 36

公営住宅 22

公益通報者保護法 58

公開暗号 54

光化学スモッグ 128

後期高齢者 36

後期高齢者医療制度 36

公共下水道 26

公共広告 45

公共広告機構 46

合計特殊出生率 103

鉱工業生産指数 103

広告効果測定 46

広告弾力性 46

広告の売上効果 46

広告のコミュニケーション効果 46

工場制手工業（マニユファクチュア） 88

公序良俗違反 75

公正競争規約 84

厚生経済学の基本定理 88

合成繊維 5

公正取引委員会 84

厚生年金 30

厚生年金基金 30

公正マーク 49

公定水分率	4	国民生活審議会	70
高度経済成長期	87	国民生活センター	71
購買力平価	89	国民年金	30
合併企業	105	国民の祝日に関する法律	39
高齢化社会	118	国民負担率	121
高齢化率	118	国連経済社会理事会 (ECOSOC)	62
高齢社会	118	国連消費者保護ガイドライン	63
高齢社会白書	118	個人債務者再生手続き	123
高齢者世帯	118	個人視聴率	46
高齢者の医療の確保に関する法律	36	個人住民税	122
高齢者の消費者被害	67	コストプッシュインフレーション	91
コース・リレイテッド・マーケティング	114	コストリーダーシップ戦略	107
コーデックス委員会	19, 62, 74	国庫負担割合	30
コーデックス基準	14	固定価格買取制度 (FIT)	126
コーポレート・アイデンティティ	46	固定金利型	123
コーポレート・ガバナンス	46	固定費用	110
コーポレートガバナンス	107	子ども手当	33
コーポレートブランド	114	コピー・ワンス	40
コールドチェーンシステム	12	古物営業法	58
コールドドラフト	26	米トレーサビリティ法	18
顧客志向	114	コモディティ	114
国債	96	コルベール	89
国際エネルギースタープログラム	50, 126	コンクリート系プレキャスト工法	24
国際観光振興機構法	39	混合診療	35
国際消費者機構 (CI)	74	混構造	24
国際単位系 (SI 単位系)	6	コンシューマリズム	62
国際標準化機構 (ISO)	62	コンテンツ	52
国勢調査	103	コンプライアンス (法令遵守)	107
国民医療費	30		
国民皆年金	30	さ	
国民皆保険	30	サービス・プロフィット・チェーン	114
国民経済計算	103	サービス・マーケティング	114
国民健康・栄養調査	20	サーマルマネキン	7
国民健康保険制度	37	再勧誘の禁止	79
国民生活	65	催奇形性試験	15
国民生活基礎調査	119	採光	27
国民生活局	70	採光面積	22
国民生活向上対策審議会	70	最小二乗法	101

索引

再審査制度	38	シェアウェア	52
再生可能エネルギー	126	ジェネリック医薬品	38
再生紙使用マーク	126	シェル構造	24
再生知名率	46	市街化調整区域	87
最低賃金法	119	紫外線・赤外線	27
サイドチャンネル攻撃	54	死荷重	94
再認知名率	46	事業部制組織	105
サイバーエスピオナーズ	54	軸組工法	24
再販売価格維持行為	114	シグナル	89
債務不履行責任	75	時系列データ	102
裁量労働制	98	資源ベース理論	114
詐欺	75	事故情報データベース	71
錯誤	75	指示図記号	50
サクラサイト商法	67	自社株取得・消却制度	110
指値	110	支出弾力性	119
雑排水	27	市場細分化（セグメンテーション）	114
サプライチェーン	107	市場の失敗	89
サブリミナル広告	45	自然失業率	98
サポニン	12	実支出	119
サリドマイド事件	58	実支出以外の支払	119
サルモネラ属菌	16	実質化	119
酸化型漂白剤	9	実収入以外の受取	119
三角合併	109	指定管理者制度	40
産業革命	89	指定商品制	79
産業の空洞化	97	指定信用情報機関	82
産業の高度化	97	指定法人	79
産業別組合	98	指定用語	8
サンクコスト	89	私的財	89
三種の神器	87	自動車重量税	122
酸性雨	129	自動車のリコール制度	71
散布	101	自動車リサイクル法	42
残留農薬基準	14	児童手当	33
		児童扶養手当	33
		シナジー効果	114
		ジニ係数	103
		四半期報告書	110
		社会志向	114
		社会生活基本調査	39

し

シートベルト非着用警報装置（シートベルト・リマインダー）	42
シーベルト	126
シームパッカリング	8

社会的責任投資	107	商業動態統計調査	103
社会的損失	94	消費関数	94
社会的余剰	94	消費支出	120
社会保障給付費	30, 122	消費者安全三法	58
社会保障財源	122	消費者安全調査委員会	71
ジャスト・イン・タイム物流	114	消費者安全法	71, 85
斜文織（綾織、ツイル）	6	消費者委員会	71
就業意欲喪失効果	98	消費者関連専門家会議(ACAP)	58
自由財	89	消費者基本計画	63, 71
重商主義	89	消費者基本法	63
自由水	12	消費者教育推進会議	64
住生活基本法	22	消費者教育推進事業	64
重大事故情報報告・公表制度	42	消費者教育推進法	64
重大製品事故情報報告・公表制度	71	消費者行政推進基本計画	72
住宅瑕疵担保履行法	23	消費者契約	77
住宅建設5カ年計画	23	消費者契約法	77
住宅性能表示	23	消費者コーナー	72
住宅の品質確保の促進等に関する法律	23	消費者市民社会	64
就労条件総合調査	39	消費者情報	65
熟成ロースハム	12	消費者情報処理理論	111
樹形図	101	消費者相談室	72
朱子織	6	消費者態度指数	103
出資法	67	消費者団体	58
主婦連合会	58	消費者団体訴訟制度	77
需要曲線	94	消費者庁	58
主要耐久消費財	120	消費者庁関連三法	72
準抛集団	111	消費者の5つの責任	64
準公共財	89	消費者の8つの権利	64
純資産倍率（PBR）	110	消費者の部屋	72
純粹公共財	89	消費者物価指数	92
省エネ性能カタログ	126	消費者物価指数(CPI)	120
省エネ法	126	消費者物価指数（CPI）	103
省エネラベリング制度	126	消費者保護会議	70
省エネラベル	50	消費者保護基本法	58, 70
障害者雇用促進法	32	消費者問題担当大統領特別補佐官制度	62
障害者自立支援法	32	消費者利益の保護に関する特別教書	64
生涯生活設計	120	消費税	122
障害年金	32	消費生活センター	72

索引

消費生活用製品安全法	59, 85
消費動向調査.....	103, 120
消費の価格弾力性.....	120
商品比較テスト	65
情報商材.....	54
情報通信白書.....	51
情報提供型広告	45
情報の非対称性	90
職域年金.....	30
食塩摂取目標量	14
食事摂取基準.....	14
食中毒発生状況	16
食のハザードと食のリスク	20
食品安全委員会	20, 59, 72
食品安全基本法	85
食品安全モニター.....	72
食品衛生監視員	72
食品衛生管理者	72
食品衛生法	18, 59
食品照射	12
食品添加物の表示.....	15
食品に残留する農薬等に関するポジティブリスト制度	20
食品廃棄物	127
食品ロス.....	127
植物エストロゲン.....	12
植物性自然毒.....	16
植物防疫所	72
食物アレルギー	18
食物繊維.....	12
食料自給率	20, 127
所得課税.....	122
所得控除.....	122
所得税	122
所得弾力性	94
所得の第 I 五分位置.....	120
書面交付義務.....	79
ジョン・ハーバード	63

シルバーハウジング	29
シルバーマーク	50
新学習指導要領	64
人口推計	103
親水親油バランス.....	9
親水性繊維	6
身体障害者マーク	50
浸透価格	115
新聞広告審査協会.....	45
神武景気.....	87
診療所.....	35

す

水産物の表示	18
水産物品質表示基準	18
水分活性	12
スケール	8
スケルトン・インフィル工法 (SI 工法)	24
スタグフレーション	91
スタック・イン・ザ・ミドル.....	107
ステーキホルダー	107
スタンドガラス	24
ステンレス網.....	24
ストック	92
スニファリング	54
スパイウェア	52
スパムメール	54
スプロール	87
スモン.....	59

せ

成果主義	105
生活環境適応型	64
生活排水	27
生活保護世帯	33
生活保護費用項目	33
正規分布	101

生産志向	115
正常財	94
製造物責任法 (PL 法)	82
成年後見制度	75
成年後見人	75
税引き利益 (税引前当期純利益)	110
製品志向	115
製品評価技術基盤機構	72
製品評価技術基盤機構 (NITE)	59
政府管掌健康保険	37
政府の失敗	90
生命保険料控除	122
世界貿易機関 (WTO)	63
セキュリティホール	54
世帯	118
世帯視聴率	46
節減対象農薬	20
石膏ボード	24
接触冷感	5
絶対優位	98
説得型広告	45
セルローズファイバー	24
ゼロデイ攻撃	54
繊維一次製品	4
繊維強化セメント板	24
繊維製品リサイクル率	4
繊維二次製品	4
繊維の燃焼性	5
線形関係	101
全国健康保険協会	37
全国消費実態調査	120
全国通信販売利用実態調査	67
戦後復興期	87
潜在生産量	92
潜在成長率	92
染色堅牢度試験	8
全数調査 (センサス)	100
洗濯絵表示	8

選択と集中	107
全般拡散照明	27
専門品	111
専有部分	23
全要素生産性 (TFP)	92

そ

騒音許容値	27
層化多段抽出法	100
層化抽出法	100
相関	101
総資産利益率(ROA)	110
相続税	122
相対湿度	27
相対的貧困率	120
ソーシャルマーケティング	115
ソーシャルメディア	54
疎水性繊維	6
租税	96
組積造	25
措置命令	84
ソラニン	13
損益計算書	110
損益分岐点	110

た

ターゲット・コストニング	107
ターゲットニング	115
ダーツ	8
第1号被保険者 (介護保険)	32
第1号被保険者 (年金)	31
第2号被保険者 (介護保険)	32
第2号被保険者 (年金)	31
第3号被保険者 (年金)	31
第8~10条規定	77
第一次オイルショック	87
第一次石油危機	59

索引

大規模修繕	23
耐光堅牢度試験	8
第三セクター	105
貸借対照表	110
退職者医療制度	37
大豆イソフラボン	13
大数の法則	90
代替バイアス	90
第二次オイルショック	87
体熱放散	5
タイムシリーズ	101
耐容 1 日摂取量(TDI)	15
対流暖房	27
ダウン	6
ダウンロード	54
多角化戦略	115
抱き合わせ販売	115
ダグラス=有澤の法則	99
多段抽出法	100
建値	115
ダビング 10	40
タブレット端末	52
炭素税	129
単独処理浄化槽	27
たんぱく加水分解物	13
タンパク質	13
ダンピング	98
担保	75
暖房	27

ち

地域通貨	123
地域包括ケアシステム	33
地域連携クリティカルパス	35
チーム・マイナス 6%	129
知覚品質	115
地下水汚染	129
地球温暖化	129

知的財産基本法	59
知的財産推進計画	59
地のし(地直し)	8
地方消費者行政活性化基金	73
チャンネル政策	115
注意図記号	50
中音域	27
中間投入	92
中期目標	130
腸炎ビブリオ	16
長期使用製品安全点検・表示制度	42
超高温瞬間殺菌(UHT)	13
調剤医療費	35
調査統計	100
直接金融	96
直接照明	27
直接税	122
著作権	51
貯蓄現在高	121
賃金の下方硬直性	99

つ

ツイッター	54
通信販売	79
通信利用動向調査	67

て

ディ・マーケティング	115
ディスクロージャー	110
抵当権	75
定率減税	122
データマイニング	115
適格消費者団体	77
適格退職年金	31
適用除外	79
デジタルデバイド	68
デシベル(dB)	27

デスクトップ型パソコン	52
テックス	6
鉄骨増 (S 造)	25
鉄骨鉄筋コンクリート造 (SRC 造)	25
デニール	6
手配完成債務	43
デファクトスタンダード	43
デフレーション	91
デフレーター	102
デモグラフィック要因 (変数)	111
電気用品安全法	27, 85
天空光	28
電源別発電電力量	127
電子商取引表示調査員	45
電子消費者契約法	85
天井高	22
天然繊維	6
電力化率	127
電話勧誘販売	80

と

問屋制家内工業	90
統一省エネラベル	127
当期純利益	111
東京ラウンド	20
統計法	100
統合マーケティング・コミュニケーション	46
透湿性	5
投資ファンド	109
同時履行の抗弁権	75
当選商法	68
透明板ガラス	25
登録販売者	38
独占禁止法	84
独占市場	94
ドクターレター (緊急安全性情報)	38
特定 JAS 規格	19
特定継続的役務提供	80

特定健康診査	37
特定商取引に関する法律	80
特定非営利活動促進法	60
特定負担	80
特定保健用食品	50
特別栽培農産物の表示ガイドライン	19
特別児童扶養手当	33
特別収入	121
特別損失	111
特別徴収 (介護保険)	33
特別補償義務	43
特別用途食品	19, 50
都市計画法	23, 87
都市下水道	28
トップ・マネジメント	105
トップランナー基準	127
トマス・マン	90
ドメイン名	54
ドライクリーニング溶剤	9
トラフィックビルダー	116
トランス脂肪酸 (TFA)	13
トリクルダウン・セオリー	112
トレーサビリティ	19
トレードオフ	90
ドレープ	8
トロイの木馬	54
ドロップシッピング	68

な

内部統制	109
内分泌攪乱物質 (環境ホルモン)	129
ナイロン	6
ナショナルブランド	116
鉛中毒	129
なりすまし	55
南南問題	98

に

二酸化炭素排出量.....	129
ニセ牛缶事件.....	60
日銀短観.....	103
日常災害.....	29
ニッチ戦略.....	116
ニトロソアミン.....	13
日本クレジットカウンセリング協会.....	73
日本工業規格（JIS）サイズ表示規格.....	9
日本広告審査機構（JARO）.....	47
日本司法支援センター.....	60
日本商工会議所.....	60
日本的経営システム.....	105
日本の広告費.....	45
日本ヒーブ協議会.....	60
乳飲料.....	13
乳化.....	13
任意後見制度.....	76
認知的不協和.....	112

ね

ネガティブ・オプション.....	80
ネズミ講.....	68
熱可塑性.....	5
熱線反射ガラス.....	25
熱伝導率.....	5
ネットワーク型電子マネー.....	68
年功序列型賃金制度.....	105
年次有給休暇取得率.....	40

の

濃縮還元.....	13
農薬の使用基準.....	15
農林物資の規格化及び品質表示の適正化に関する法律 （JAS法）.....	60
ノートブック型パソコン.....	52

ノロウイルス.....	16
-------------	----

は

パークロロエチレン.....	10
パーシェ方式.....	102
ハードディスク.....	52
ハーモナイゼーション.....	63
バイオエネルギー.....	127
配偶者控除.....	122
排出権取引.....	131
配当性向.....	111
白熱電球.....	28
暴露ウイルス.....	55
ハゲタカファンド.....	109
派遣社員.....	105
パターン.....	8
パチンコ市場.....	39
撥水性.....	5
罰則.....	81
バッチ.....	25
発泡プラスチック.....	25
バニスター.....	64
パネル工法.....	25
パブリシティ.....	45
バブリング.....	8
バブル経済期.....	87
バラエティー・シーキング.....	112
バランス・スコアカード(BSC).....	107
バリアフリー基準.....	23
バリアフリー住宅.....	29
バリアフリー新法.....	23
パレート効率性.....	90
ハワード＝シェス・モデル.....	47
範囲の経済.....	90
番手.....	6
バンドワゴン効果.....	47
販売志向.....	116

ひ

非イオン系界面活性剤	9
ヒートブリッジ（熱橋）	28
比較広告	45
比較生産費説	98
比較優位	98
ピグー税	96
ビジット・ジャパン・キャンペーン	40
非消費支出	121
ヒスタミン	13
一人当たり GDP	92
ヒヤリ・ハット	73
被用者年金	31
被用者保険制度	37
標準偏差	101
費用逓減産業	90
標本調査	100
平織	6
ピリング	8
ビルトインスタビライザー	96

ふ

ファイアウォール	52
ファイブ・フォース・モデル	107
ファイル共有ソフトウェア	53
ファブレス企業	106
ファンド型投資商品	123
フィッシャー効果	90
フィッシャー方式	102
フィッシング	55
フィブリル	6
フィラメント	7
フィランソロピー	47, 107
フィリップス曲線	91
フィルタリング	68
封水	28
フードマイレージ	128

風力発電	128
フルブルーフ手法	43
フェアトレード	68
フェイスブック	55
富栄養化	28
フェザー	6
フェルト	7
フェルト化	8
賦課	31
付加年金	31
不感蒸泄（不感蒸散）	5
福祉医療制度	37
複層ガラス	25
父権訴訟	60
不実告知	78
不実証広告規制	84
不織布	7
不正アクセス	55
不正競争防止法	84
不正プログラム	55
附属書 I 国	131
復興特別所得税	122
プッシュ戦略	47, 116
物上保証人	76
不当景品類及び不当表示防止法（景品表示法）	60
不動産取得税	123
負の外部性	91
部分均衡	94
不法行為責任	76
不飽和脂肪酸	13
踏面	22
扶養控除	123
プライベートブランド	116
ブラウザ	53
プラグインハイブリッド自動車	43
ブランド・アイデンティティ	47, 116
ブランド・エクイティ	116
ブランド・ポジショニング	47

索引

ブランド・ロイヤルティ	116
フリーアクセス	36
フリーソフトウェア	53
プリーツ	8
フリーメール	55
フリーライダー	96
不利益事実の故意の不告知	78
振り込め詐欺救済法	85
ブルーオーシャン戦略	108
プル戦略	116
ブレーキアシスト	43
フロー	92
フロートガラス	25
ブログ	55
プロシューマー	68
プロダクト・インボルブメント	47
プロダクト・プレイスメント	47
プロダクト・ポートフォリオ・マネジメント (PPM)	116
プロダクト・ライフサイクル論	116
プロトコル	55
プロビタミン	13
分散サービス妨害攻撃	55

へ

平均気温	130
平均在院日数	36
平均消費性向	121
平均所得金額	121
平均値	101
平均費用	94
ペーパー商法	68
ベクレル	128
ベクレル (Bq)	20
ベター・ビジネス・ビューロー	63
ベトナム・モデル	112
ペティ＝クラークの法則	98
ヘドニック方式	102

ペニーオークション	55
ヘルツ(Hz)	28
弁済	76
ベンダー	51
変動金利型	124
変動係数	101
ヘンリー・アサエル	112
ヘンリー・ハラップ	64

ほ

保育所	33
ホイッスルブローワー	63
ポインティングデバイス	53
ポイント	68
放射性セシウムの新基準値	128
放射性物質	128
放射性物質の基準値	15
放射線	128
放射暖房	28
放射熱	28
紡績	7
防弾ガラス	25
法定利率	76
訪日外国人旅行者数	39
訪問購入	81
訪問販売	81
訪問販売等に関する法律	60
ポースキャン	55
ホーム・エコノミックス	65
ホーン	28
保温性	5
保険者	37
保険料免除	31
保護貿易	98
母子家庭の母の就業の支援に関する年次報告	118
ポジショニング	117
ポジティブ・リスト制度	61
ポジティブリスト制度	15

補足性の原理.....	34
ボット	56
ポリウレタン.....	7
ポリエステル.....	7
ポリエチレンテレフタレート.....	7
ポリフェノール	14
ポリプロピレン	7
ボンド保証マーク.....	50

ま

マーキング	8
マーケティング・マイオピア.....	47
マーケティング・ミックス	47, 117
前払式割賦販売.....	82
前払式特定取引	82
膜構造	25
マクロ	56
マクロ経済スライド.....	31
摩擦的失業	99
マス・カスタマイゼーション.....	108, 117
マトリックス組織.....	106
マルサス.....	91
マルチ商法	68
マンスリークリア方式	82

み

磨き板ガラス.....	25
未公開株詐欺.....	69
未成年	76
未成年契約	76
ミニマムアクセス.....	21

む

無作為抽出法.....	100
-------------	-----

め

名声価格	117
名目実収入	121
メガ・ブランド戦略.....	117
メセナ.....	108
メタデータ	56
メタボリックシンドローム	21
メディア・ミックス	47
メディアン	101
メモリー	53
メラミン樹脂積層板	25
綿7	

も

申出制度.....	81
モード.....	101
モチベーション・リサーチ	117
モバイル.....	51
最寄品.....	112
森永ヒ素ミルク事件	61

や

薬剤師国家試験	38
薬事法.....	43, 86
薬局	36
薬局の開設	36

ゆ

有意抽出法	100
有害物質を含有する家庭用品の規制に関する法律	61, 86
有機農産物 JAS 規格.....	19
有効求人倍率.....	99, 103
有効需要政策.....	91
融資保証金詐欺	69
有料メール交換サイト.....	69

索引

床高.....	22
ユニットプライス.....	117
ユニバーサルデザイン.....	29
ユビキタスネット社会.....	51

よ

陽イオン界面活性剤.....	9
要介護認定.....	33
容器包装リサイクル法.....	61
葉酸.....	14
養殖.....	14
容積率.....	22
余暇市場.....	39
預金者保護法.....	86
預金保険制度.....	44
余剰分析.....	94
四大公害病.....	130

ら

ライフサイクルアセスメント.....	128
ライフサイクルアセスメント (LCA).....	69
ライフスタイル要因.....	112
ラスパイレス指数.....	92
ラスパイレス方式.....	102
ラベリング.....	117
ラルフ・ネーダー.....	63

り

リエンジニアリング.....	108
リコール.....	43
リサイクル識別表示マーク.....	128
リスクファイナンス.....	108
リスクマップ.....	73
リスクマネジメント.....	108
リストラクチャリング.....	108
利息制限法.....	83

リノール酸.....	14
リベート.....	117
留置権.....	76
流通系列化.....	117
流動性の罫.....	96
流動比率.....	111
両性界面活性剤.....	9
療養病床.....	36
旅行契約.....	44
旅程管理義務.....	44
旅程保証義務.....	44
リレーションシップ・マーケティング.....	117
リンター.....	7

る

累進税.....	97
ルクス (lx).....	28

れ

靈感商法.....	69
冷蔵庫の温度帯.....	28
レーダーチャート.....	101
レジャー白書.....	39
レモン市場.....	91
連鎖販売取引.....	81
連帯保証契約.....	76
連帯保証人.....	76

ろ

老人保健制度.....	37
労働集約的産業.....	4
労働力人口.....	99
労働力調査.....	104
老齢厚生年金.....	31
ロール方式.....	25
ロスリーダー.....	117

ロックウール.....	25
露点.....	28
ロングテール.....	117

ワークステーション.....	53
枠組壁工法.....	25
ワンクリック詐欺.....	56
ワンツーワンマーケティング.....	117

わ

ワークシェアリング.....	99, 106
----------------	---------